

die | **MULTIVISION**

Die Multivision e.V. – Wir vermitteln Werte

Die Multivision e.V. ist ein bundesweit tätiger, gemeinnütziger Verein für Jugend- und Erwachsenenbildung mit Sitz in Hamburg.

Vision

Junge Menschen wollen die Herausforderungen unserer Zeit gemeinschaftlich lösen!

Mission

Die Multivision e.V. konzipiert und organisiert bundesweit analoge und digitale BNE-Veranstaltungen zu ökologischen und politischen Themen. In den Formaten geht es vor allem darum, Schüler:innen aufzuklären, zu sensibilisieren und zu aktivieren. Wir möchten die Jugendlichen motivieren, sich für eine nachhaltige und sozial gerechte Welt einzusetzen, ihre Zukunft und die notwendige Transformation gesellschaftlicher Prozesse mitzugestalten: Teilhabe und Selfempowerment. Bei unseren Schulprojekten arbeiten wir in der Regel im Großgruppenformat, um die Wichtigkeit der Themen zu stärken und um so vielen jungen Menschen wie möglich Impulse mit auf den Weg zu geben. Diese vertiefen wir durch Nachfolgeprojekte, um das gewonnene Wissen zu verstetigen.

Zielgruppe

Primäre Zielgruppe (Empfänger:innen): Lernende

In Form von:

Schüler:innen weiterführender Schulen & Auszubildende

Sekundäre Zielgruppe (Multiplikator:innen): Personen mit Interesse ökologische und politische Inhalte zu vermitteln

In Form von:

Lehrende: Lehrer:innen, Ausbilder:innen

Unterstützer:innen

Förder:innen , Spender:innen

USP

Bildung on Tour – Wir schaffen Wandel!

Unsere Themen

Umwelt- und Klimaschutz, die Energiewende, regenerative Energien, nachhaltiges Wirtschaften, Ressourcenschutz, ökologischer Landbau, sauberes Wasser, Biodiversität und Artenvielfalt, Grundrechte, Freiheit, Demokratie und Rechtsstaatlichkeit.

Unsere Werte, die wir vertreten

- antirassistisch
- gegen Antisemitismus
- antisexistisch
- pro LGBTQ+
- Gleichberechtigung
- antifaschistisch
- säkular
- überparteilich
- Partizipation und Inklusion
- für soziale und globale Gerechtigkeit
- global denken – lokal handeln!

Unsere Werte, die wir im Alltag miteinander leben wollen

- Nutzung nachhaltiger, ökologischer Produkte (Büroausstattung, Reinigungsmittel, Kaffee)
- Mülltrennung
- Sparsame Papiernutzung, Drucken nur auf Recycling-Papier
- Ökostrom
- Kompensation unseres CO2-Fußabdrucks, insbesondere bei Reisetätigkeiten
- Reisen möglichst mit der Bahn und öffentlichen Verkehrsmitteln
- Verpflegung: möglichst fair, bio und regional
- Stromsparen, Standby-Funktion, LED-Lampen etc.
- Respekt, achtsame Kommunikation und Transparenz
- Partizipation aller Mitarbeiter:innen, flache Hierarchien, Mitgestaltung auf allen Ebenen
- Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter:innen
- Miteinander, Teamgeist, Zuverlässigkeit, Vertrauen untereinander
- Fehlerkultur
- Integrität

Ziel: nachhaltiges Handeln und Wirtschaften strukturell und auf allen Handlungsebenen